

Deze pagina is een initiatief van Global Village Media

Een minuutje



▶ Thekla Reuten promoot 'groene' films.

THEKLA REUTEN

"IEDEREEN OP DE FILMSET AAN EEN WATERMOK"

De Nederlandse actrice Thekla Reuten (35) is ambassadrice van de nieuwe Green Film Making Competition. Deze award met een prijs van 20.000 euro wordt ondersteund door de ASN Bank en is voor een korte film die zo duurzaam mogelijk is gemaakt.

Waarom promoot jij 'groene' films?

In mijn vak zie ik dat het maken van films behoorlijk belastend kan zijn voor het milieu. Bij het productieproces is een grote hoeveelheid apparatuur, energie, transport, water en licht nodig. Het is hoog tijd om duurzaam te gaan werken, en ingesleten gewoontes te veranderen. Neem bijvoorbeeld iets simpels als water. Op de set drinken we allemaal uit plastic flesjes, maar je kunt ook besluiten om iedereen z'n eigen mok te geven en een waterreservoir neer te zetten. Dat scheelt enorm veel afval.

Hoe draag jij je steentje bij? 't Begint met de kleine dingen

die je zelf kan doen, zoals die watermok. Een beroemde Engelse actrice heeft in haar contracten staan dat ze alleen in een hybride auto vervoerd wil worden, en alle scripts en dagelijkse callsheets per mail wil ontvangen, om zo papier te sparen. Dat neem ik meteen over. Als ambassadrice van de Green Film Making Competition zet ik mij natuurlijk ook actief in voor een duurzamere filmindustrie.

Wat kunnen filmmakers bij deze competitie verwachten?

Samen met initiatiefnemer Strawberry Earth daag ik talentvolle Nederlandse filmmakers uit om een korte film van 10 minuten zo duurzaam en goed mogelijk te produceren. Voor geïnteresseerden organiseren we op 30 juni een seminar. De winnende films worden vertoond op het Strawberry Earth Film Festival van 2012. ● SELMA KERS
Inschrijven kan tot 1 september op: www.strawberryearth.com/greenfilmmaking/

Boegbeeld zet in op veiligheid buurt

▶ Buurtvaders maken Rotterdamse buurt veiliger ▶ Mohammed El Koubaï is voorbeeld voor deelnemers aan de ASN Bank Wereldprijs



▶ Buurtvader Mohammed in de Rotterdamse Oleanderbuurt.

Mohammed El Koubaï (45) is een bijzondere man. Op 16-jarige leeftijd kwam hij vanuit Marokko naar Nederland, waar hij zich met hart en ziel inzet voor 'zijn' Oleanderbuurt in Rotterdam Zuid. "Ik woon hier al 29 jaar, ik hou van mijn wijk en doe heel erg mijn best om de bewoners – van alle nationaliteiten, jong en oud – te helpen." Mohammed bemiddelt bij burenruzies, stimuleert ouders om naar buiten te gaan, en is sinds twee jaar speelcoördinator van de Speelwinkel. Hier organiseert hij activiteiten voor kleine kinderen uit de buurt. 's Avonds loopt Mohammed met andere buurtvaders door de wijk. "Dan spreek ik jongeren aan die op straat hangen. Als ik weet dat ze met drugs of wapens bezig

"Jongeren voelen zich serieus genomen omdat ik goed naar ze luister."

MOHAMMED EL KOUBAÏ, BOEGBEELD ASN BANK WERELDPRIJS 2011

zijn, tracht ik ze op een positieve manier van dat soort criminaliteit af te houden. Jongeren voelen zich serieus genomen omdat ik goed naar ze luister. Ik probeer ze te helpen bij het vinden van een stageplek of een bijbaan. Diploma's en werk, dat is zo belangrijk voor de toekomst van onze kinderen."

Mohammed is een van de boegbeelden voor de ASN Bank Wereldprijs 2011, die projecten binnen vier duurzame thema's

beloont: eerlijke handel, duurzame energie, tegen kinderarbeid, en tegen wapenindustrie. Het buurtvader-initiatief van Mohammed sluit goed aan bij dit laatste thema omdat het laat zien hoe ook een lokaal initiatief de veiligheid kan vergroten. Mohammed: "Ik begon in mijn eentje, en nu lopen we 's avonds met acht buurtvaders rond in kleine groepjes. In de afgelopen twee jaar is het gedrag van jongeren sterk verbeterd, bewoners voelen zich weer veiliger op straat. Maar problemen kan ik niet alleen oplossen. In de Oleanderbuurt moeten veel meer kansen komen voor jongeren om zich te kunnen ontwikkelen."

● SELMA KERS / GLOBAL VILLAGE MEDIA

Wedstrijd duurzame projecten

Voor mensen met een droom voor een duurzame wereld, organiseert de ASN Bank voor de vierde keer de ASN Bank Wereldprijs. "Onze klanten kiezen bewust voor duurzaam betalen, sparen en beleggen. En steeds meer mensen willen actief bijdragen aan de duurzaamheid van de samenleving. Voor hen is de ASN Bank Wereldprijs 2011 bedoeld. Wij steunen ondernemende, innovatieve en creatieve initiatieven, met een grote impact op de samenleving. Daarbij – dat is nieuw dit jaar – moet een project passen binnen één van de duurzame thema's van de ASN Bank: eerlijke handel, duurzame ener-

gie, tegen kinderarbeid, en tegen wapenindustrie. Deze vier thema's mogen ruim geïnterpreteerd worden. Geeft jouw project kinderen een betere toekomst? Dan past het thema 'tegen kinderarbeid' het beste bij jouw initiatief", zegt Monique Messelink van de ASN Bank. Duurzame doeners met een goed idee of project kunnen zich tot 23 september inschrijven via de community www.voordewereldvanmorgen.nl. Er zijn vier themaprijzen van 10.000 euro te winnen, en een publieksprijs van 10.000 euro. Op 10 november vindt de prijsuitreiking plaats.

● GLOBAL VILLAGE MEDIA

ASN Bank

Wereldprijs 2011

Heb jij een goed idee voor een duurzamere samenleving? En past jouw project bij een van deze vier thema's:

- ▶ Eerlijke handel
- ▶ Duurzame energie
- ▶ Tegen kinderarbeid
- ▶ Tegen wapenhandel

Ding dan mee naar de ASN Bank Wereldprijs 2011. Lees meer en schrijf je in op: www.voordewereldvanmorgen.nl

De droom van Jelka

face films

1+1=2

Welke droom maak jij waar? Maak kans op één van de vijf prijzen van €10.000,- voor je duurzame project.

Schrijf je nu in voor de ASN Bank Wereldprijs 2011

www.voordewereldvanmorgen.nl