

Deze pagina is een initiatief van Global Village Media

# Geldprijzen voor wereldideeën

► Uitreiking van de ASN Bank Wereldprijs ► Vijf duurzame projecten voor een betere wereld winnen 10.000 euro



► Bas van Abel van FairPhone neemt 10.000 euro in ontvangst.

Enthusiaste duurzame doeners met creatieve ideeën, een deskundige jury, eervolle geldprijzen: op 10 november vond in Den Haag de spannende finale plaats van de ASN Bank Wereldprijs 2011. Nieuw dit jaar was dat de finalisten binnen vier duurzame thema's om de hoofdprijs strenden. Zo won Peter den Hond de themaprijs Tegen kinderarbeid met zijn succesvolle initiatief FairMail. "FairMail helpt kansarme jongeren met fotografietraining om hun zelfvertrouwen en creativiteit te ontwikkelen. Hun foto's worden als fairtrade-wenskaarten verkocht aan winkels in veertien landen, waaronder de HEMA. De jongeren delen in de winst, en kunnen zo hun eigen opleiding betalen. Na Peru en India gaan we nu ook uitbreiden naar een sloppenwijk in de Marokkaanse stad Casablanca", aldus de trotse prijswinnaar.

## "Zonder dat ze het weten, beleggen veel mensen in de wapenindustrie."

WENDELA DE VRIES, THEMAWINNAAR ASN BANK WERELDPRIJS 2011

Binnen het tweede thema, Duurzame energie, wonnen Yvette (40) en Dirk Bellens (40) met hun project Zonnige toekomst voor jongeren in Namibië: in een energieneutraal trainingscentrum kunnen werkloze jongeren een vakdiploma halen, en zo aan de slag in Namibië's snelgroeiende zonne-energiesector. Binnen het thema Eerlijke handel viel Bas van Abel (34) in de prijzen met FairPhone. Dit initiatief wil 's werelds eerste 'eerlijke telefoon' maken, zonder schade aan mens en milieu. Via sociale media kunnen consumenten meedelen over de ontwikkeling van

deze eerlijke telefoon. Wendela de Vries (47) won binnen het vierde thema, Tegen wapenindustrie. "Veel mensen zijn tegen hun zin - of zonder dat ze het weten - aandeelhouder in een bedrijf dat wapens maakt. Bijvoorbeeld doordat hun pensioenfondsen erin belegt. Onze Campagne tegen Wapenhandel richt zich heel concreet op één bedrijf: EADS, een van de grootste wapenproducenten ter wereld. Wij roepen mensen op om hierin geen geld meer te beleggen, zolang EADS militaire producten maakt."

Alle themawinnaars en de winnaar van de publieksprijs, Palestine Link, ontvingen van de ASN Bank 10.000 euro om hun duurzame project uit te voeren. Zie alle prijswinnaars en meer duurzame projecten op: [www.voordevereldvanmorgen.nl](http://www.voordevereldvanmorgen.nl)

● SELMA KERS / GLOBAL VILLAGE MEDIA

# Nieuw mensenrechtenbeleid

"Moeten bedrijven niet meer in zee gaan met toeleveranciers die zich schuldig maken aan kinderarbeid? Of is het in zo'n geval toch beter om de situatie te onderzoeken en met de leverancier in gesprek te gaan? Over dit soort kwesties hebben wij het afgelopen half jaar uitgebreid gesproken, onder andere met klanten en mensenrechtendeskundigen", zegt Ruud Stevens, woordvoerder van de ASN Bank. "Aanleiding voor al die gesprekken was de update van ons mensenrechtenbeleid. Tot voor kort werden klanten en andere geïnteresseerden pas achteraf geïnfor-

meerd over nieuw beleid van de ASN Bank. Maar ditmaal hebben we er bewust voor gekozen om ons mensenrechtenbeleid samen met anderen vorm te geven. Zo vergroot je de betrokkenheid en het draagvlak. De afgelopen maanden heeft de ASN Bank daarom via sociale media en via de community [www.voordevereldvanmorgen.nl](http://www.voordevereldvanmorgen.nl) gebruik kunnen maken van de visie en deskundigheid van honderden klanten, betrokkenen en deskundigen." Nieuwsgierig naar het resultaat? De ASN Bank presenteert zijn nieuwe mensenrechtenbeleid op 10 december, de internationale

## Duurzaam beleggen?

Discussieer mee!

► Tijdens de eerste Week van het Duurzaam Beleggen - van 21 tot en met 27 november - kun jij meedenken over de rol van mensenrechten bij beleggingen in bedrijven. Discussieer mee over duurzaam beleggen met de experts van de ASN Bank op 22 november van 19.00 tot 21.00 uur. Meer informatie: [www.asnbank.nl](http://www.asnbank.nl)

Dag van de Mensenrechten.

● GLOBAL VILLAGE MEDIA

## Een minuutje



► Ramon Beuk promoot h'eerlijk uit eten.

## RAMON BEUK

### "EEN GERECHT MET EEN GOED VERHAAL SMAAKT BETER!"

**Kok, ondernemer, kookboekenschrijver en tv-maker Ramon Beuk is ambassadeur van de Puur Restaurant Week: tot en met 20 november kun je bij honderden restaurants door heel Nederland genieten van het speciale 'Puur Menu'.**

#### Wat is een Puur Menu?

Elk restaurant dat meedoet aan de Puur Restaurant Week, stelt zijn eigen driegangendiner samen van de beste ingrediënten die op eerlijke wijze zijn bereid. Een heel mooi initiatief dat goed aansluit bij mijn overtuiging: een gerecht met een goed verhaal smaakt beter! Op de kaart staan h'eerlijke producten, die beter zijn voor mens, dier en milieu.

#### H'eerlijke producten?

Ja, allereerst staat natuurlijk de smaak centraal. Maar tijdens de Puur Restaurant Week is er ook aandacht voor het verhaal achter ons eten en bij de boeren die het verbouwen. Zo verwerken de koks Fairtrade producten in hun gerechten. Ook gebruiken ze biologische en

streekproducten, en serveren de restaurants duurzame vis om overbevissing te voorkomen. Je krijgt dus pure gerechten met de beste ingrediënten op je bord.

#### Vanwaar jouw betrokkenheid?

Bewust bezig zijn met puur eten, geeft veel mensen - en mij ook - een goed gevoel. In 2003 kwam ik zelf voor het eerst in aanraking met Fairtrade, eerlijke handel. Toen presenteerde ik de Wereldvoedseldag. Tijdens een debat tussen politici werd mij echt duidelijk dat een eerlijke prijs voor boeren in ontwikkelingslanden van groot belang is. Zo kunnen ze zelf werken aan een betere toekomst. Dit inspireerde mij om in 2009 het kookboek *Wat van Fair komt...* te schrijven. En nu ben ik heel trots dat maar liefst driehonderd restaurants meedoen aan de Puur Restaurant Week. Dus mensen, kom allemaal h'eerlijk eten!

Zoek en reserveer een restaurant bij jou in de buurt: [www.puurrestaurantweek.nl](http://www.puurrestaurantweek.nl)

● SELMA KERS

